**LA FEMME LIBANAISE DANS LE MONDE DES AFFAIRES... OU EN EST-ELLE?**

**COMMENT BLC BANK AIDE-T-ELLE LA FEMME LIBANAISE A S’INTEGRER DANS LE MONDE DES AFFAIRES?**

Il y a environ trois ans BLC Bank a lancé le programme de We Initiative pour renforcer l’habilité économique des femmes. Dans cette optique, la BLC Bank a été pionnière, étant la première banque au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, à adhérer aux principes de l'Organisation des Nations Unies pour soutenir les capacités des femmes, et désormais à faire partie de l'Alliance Bancaire Internationale pour l’autonomisation des Femmes (Global Banking Alliance for Women).

***Sur la Global Banking Alliance for Women (GBA)***

Cette Alliance s’est fixé comme objectif l’adhésion du plus grand nombre possible de banques à travers le monde pour l'autonomisation des femmes sur le plan économique, afin qu’elles soient en mesure d'obtenir un financement pour le développement de leurs projets. En effet, toutes les études le confirment, il existe une grande différence en besoins au niveau du financement, notamment en ce qui concerne les femmes dirigeantes de petites et moyennes entreprises. Le but de cette alliance est justement de réduire les lacunes à ce niveau.

Le succès du programme WE Initiative de la BLC Bank lui a permis d'être un membre actif au sein de cette alliance occupant le siège de Vice-président Directeur Général. Par ailleurs, la BLC Bank est devenue une référence en ce sujet, aidant d’autres banques à profiter de leur expérience. En outre, l'arrivée d'une banque libanaise à cette position souligne l'importance de ses services et programmes.

***Sur les femmes libanaises et l’entreprenariat***

67% des Libanaises sont éduquées et cultivées, mais 26% uniquement travaillent. C’est pour cette raison que La BLC Bank innove pour créer le meilleur environnement possible pour aider les femmes à réussir dans leur carrière. La femme a un rôle fondamental dans le développement économique; elle constitue la moitié de la société et ne peut en être marginalisée. Le prix Brilliant Lebanese Awards de la BLC Bank pour les petites et moyennes entreprises et les femmes entrepreneurs, en est la meilleure preuve; cette année, trois femmes ont remporté le 1er prix dans les 3 catégories: Entreprise de l’Année, Femme Entrepreneur de l'Année et People’s Choice Award.

***La stratégie de la BLC Bank pour motiver et soutenir ces femmes***

L'autonomisation économique des femmes est l’étape la plus importante et la plus difficile; Certaines statistiques indiquent que la représentation des femmes dans la vie politique au Liban n’est que de l’ordre de 3%, tandis qu’en Arabie Saoudite elle atteint 15%. Donc, la femme est quasi absente de la vie politique; sur le plan économique, la situation n’est guère meilleure, puisqu’aux Émirats Arabes Unis 18% des femmes travaillent dans les entreprises familiales tandis qu’au Liban, il y-en-a seulement 11%.

La BLC Bank a donc réalisé que la possibilité de développement des femmes était grande et qu’il suffisait de leur fournir un soutien matériel pour qu’elles deviennent un élément efficace au niveau du développement économique. Cette stratégie émane de la profonde conviction que ce support présente un avantage aussi bien pour les femmes que pour l'économie et la banque.

Cependant, au cours de l'étude menée, il s’est avéré que le financement des femmes seul ne suffisait pas, et que d’autres services non financiers devaient être mis place pour permettre aux femmes d'affaires et ainsi qu’aux petites et moyennes entreprises de mieux réussir. En conséquent BLC Bank fournit des formations, ateliers de travail et séminaires en plus d’une multitude de documents pour améliorer leur expertise à des niveaux bien définis ; organise des événements pour leur permettre de développer leurs réseaux; les mets en contact avec des experts et des mentors pour les guider vers la réussite ; leur ouvre des opportunité d’exposition aux médias de masse pour atteindre un plus grand réseau local, régional et même international. Pour aider les femmes à avoir plus facilement accès à ces différents services, la BLC Bank a mis à leur disposition les sites suivants: www.we-initiative.com et www.lebanon.smetoolkit.org.

Ainsi, à travers ces deux sites les femmes ont accès à des services gratuits, la banque les proposant afin d'encourager le plus grand nombre possible de femmes sans que celles-ci soient obligatoirement des clientes de la BLC Bank. Ce sont des services disponibles pour tout le monde.

***Les accomplissements de la WE Initiative***

Il est vrai que de nombreuses banques offrent divers services aux femmes d'affaires, mais ces services ne répondent nécessairement pas à toutes leurs aspirations. De là, la BLC Bank a lancé un programme à travers lequel elle peut offrir un prêt sans garantie; et cette initiative distingue la BLC Bank et souligne son rôle dans son appui aux femmes.

La BLC Bank a aussi créé un compte de dépôt pour la mère afin qu’elle puisse épargner de l’argent pour son enfants mineur parce que la loi libanaise lui interdit d’ouvrir un compte pour ses enfants. La BLC Bank s’est basée sur une loi particulière grâce à laquelle elle a réussi à lui octroyer cette capacité.

Sur le plan financier, la banque n'a pas procédé à de grands changements mais a juste ajouté quelques éléments, en particulier les campagnes de sensibilisation au niveau national pour autonomiser les femmes et les inspirer à surmonter les obstacles et améliorer leurs capacités professionnelles; une de ces initiatives est l’évènement annuel qui honore les entrepreneurs – les femmes en particulier – Brilliant Lebanese Awards.

***Message a toute femme libanaise***

Les femmes ont prouvé qu'elles pouvaient réussir et s’épanouir, il leur suffit uniquement de souhaiter progresser, de posséder la volonté d’évoluer et d’avoir confiance en elles afin de pouvoir réaliser leurs rêves. Elles possèdent toutes les qualités requises éducatives et culturelles. Elles ont aussi démontré qu'elles pouvaient réussir conjointement dans le monde des affaires et veiller sur leur famille.

A toutes les femmes libanaises: #Youmakeithappen.